

ABSTRAK

Nama / NIM	: Muhammad Faizal / 201058116
Judul	: Perencanaan, Proses Produksi, dan Penayangan Program Berita di Televisi Edukasi agar Sesuai dengan Kebutuhan Target Audiens
Pembimbing Materi	: Drs. Herry Kuswita, M. Si
Jumlah Halaman	: i-ix, 69 Halaman, 10 Gambar, 11 Lampiran
Kata Kunci	: Produksi Berita TV
Daftar Pustaka	: 18 Buku (1993-2013), 1 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan, proses produksi, dan penayangan program berita di Televisi Edukasi agar sesuai dengan target audiens. Proses tahapan tersebut meliputi penemuan ide, perencanaan informasi, rapat redaksi, perencanaan budget, persiapan, peliputan, pembuatan naskah, edit naskah, dubbing naskah, lead dan rundown, taping presenter, editing, capture, dan playlist. Ketiga tahapan produksi tersebut dapat ditunjang dari koordinasi yang matang oleh semua tim divisi news. Program berita tersebut memiliki target audiens masing-masing sesuai dengan kebutuhannya.

Penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif, di mana penulis mendeskripsikan atau mengkontruksi wawancara-wawancara mendalam terhadap subjek penelitian. Teknik pengumpulan datanya adalah observasi non partisipan, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasinya berupa foto, lead dan rundown, dan naskah berita. Setelah data terkumpul kemudian penulis melakukan analisis data dan rencana pengujian keabsahan data.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa program berita di Televisi Edukasi sudah sangat baik dalam tahapan perencanaan, proses produksi, hingga penayangannya, meskipun sedikit lebih lambat dari TV lain dari sisi kecepatan tayangnya, tetapi TV-E tetap komitmen terhadap isi beritanya agar informasi pendidikan yang ingin disampaikan akan tepat pada kebutuhan target audiensnya. Kesimpulannya, bahwa keberhasilan suatu program selain fokus terhadap jabatan atau posisi kerja yang dijalankan, tetapi juga memerlukan kerja sama tim serta kooordinasi yang bersinergi antar kerabat kerja baik pada tahap pra produksi, produksi, hingga paska produksi sehingga ketika menghadapi sesuatu yang tidak diharapkan pada saat produksi dengan tetap fokus, kerja sama, dan kooordinasi yang solid agar semua permasalahan dapat dengan mudah teratasi.

ABSTRACT

Name / NIM : Muhammad Faizal / 201058116
Title : Planning, Production Process, and simulcast on
Television News Programs Education that meets the
needs of Target Audience
Material Supervisor : Drs. Herry Kuswita, M.Si
Number of Pages : i-ix, 69 Pages, 10 Pictures, 11 Appendix
Keywords : TV News Production
Bibliography : 18 Books (1993-2013), 1 Other Sources

This study aims to determine how the planning, production, and delivery of TV news program in Education to fit the target audience. The stages of the process includes the discovery of ideas, planning information, editorial meetings, budget planning, preparation, reporting, drafting, manuscript editing, dubbing script, lead and rundown, presenter taping, editing, capture, and playlists. All three stages of the production can be supported by a careful coordination of all team news division. The news program has a target audience of each according to his needs.

This study, the authors used a qualitative approach using qualitative descriptive type, in which the authors describe or construct in-depth interviews on the subject of research. Data collection technique is a non-participant observation, semi-structured interviews, and documentation in the form of photos, lead and rundown, and the news script. Once the data is collected then the authors analyze the data and test the validity of the data plan.

Overall the results of the research conducted by the author indicates that the TV news program in Education has been very good in the planning stages, the production process, until it aired, although a little slower than other TVs in terms of speed slot, but the TV-E remains committed to the news content so that the information education is to be conveyed to appropriate to the needs of the target audience. In conclusion, that the success of a program in addition to a focus on the position or the position of the work carried out, but also requires teamwork and coordination over the synergy between relatives working either at the stage of pre-production, production, and post-production so that when faced with something that was not expected at the time of production with fixed focus, cooperation, and coordination over solid so that all the problems can be easily resolved.